

# FISK

## inglés



**FISK**, es una organización internacional ampliamente reconocida con una trayectoria de 60 años en el mercado del franchising en la enseñanza del idioma inglés.

El trabajo conjunto de **FISK** Casa Central con cada Instituto **FISK** del país –nuestros representantes– hace posible el fortalecimiento de esta organización, cuyo propósito traspasa los beneficios económicos. Nuestro objetivo principal es la satisfacción de nuestros alumnos –activos y potenciales–.

Mediante el Sistema de Representaciones, **FISK** Argentina busca expandir el formato comercial convocando a institutos de inglés que ya estén operando y que deseen sumarse a nuestra Red Internacional de Institutos de Idiomas, como a nuevos inversores que deseen iniciar su negocio y formar parte de nuestra red.

No es necesario que el representante posea experiencia en el rubro. La transmisión del Know-How es realizada por los propios directores de **FISK** Argentina, quienes poseen una amplia experiencia en el negocio.

## Fisk Inglés

### Datos de la Franquicia

Nombre comercial	Fisk Inglés
Descripción del negocio	Empresa creadora de su propio método de enseñanza y publicación de materiales, gráficos y tecnológicos, los cuales comercializa.
País de origen	Brasil
Países en los que actúa	Brasil, Bolivia, Paraguay, Angola y Argentina
Año de fundación	1958
Constitución primera franquicia	1986
Unidades de negocios propios	1
Franquicias en operación en Argentina	49
Franquicias en operación en el exterior	Más de 1600
Franquicias abiertas el último año	Argentina: 2 Exterior: Sin datos
Contacto comercial	Diego Dominguez
Cargo	Socio Gerente
Dirección	Paraguay 3932 - C.A.B.A.
Teléfono	(011) 4826-0789
E-mail	diego@fiskingles.com.ar
Website	www.fiskingles.com.ar
Facebook	www.facebook.com/FiskArgentina

### Datos Económicos

Canon de ingreso	\$ 60.000
Inversión inicial sin stock	Variable
Stock inicial	No
Inversión total	Variable
Regalías	No
Canon de publicidad	No
Facturación promedio anual / local	Variable
Promedio de empleados / local	4
Financiación disponible	Sí
Duración del contrato	2 años
Recupero	24 meses
Franquicia exportable	No

### Datos del Local

Dimensiones mínimas	120 m <sup>2</sup>
Población mínima	5 mil habitantes
Ubicación preferible	Zona céntrica comercial
Local llave en mano	No

### Otros datos de interés

Publicidad corporativa	Sí
Territorio exclusivo	Sí
Franquiciado activo o pasivo	Activo
Experiencia previa del franquiciado	No es necesaria
Lugar y duración del entrenamiento	Casa Central, tres días